



Palestra

Inovação para Sustentabilidade da Marcenaria

Palestrante Simone Nascimento

Jornalista, especialista em Gestão de Projetos de Inovação pela USP e MBA Gestão Educacional

Ganhadora 4º Prêmio FGV de Sustentabilidade e Responsabilidade Social no Varejo.

Diretora no Comitê de Responsabilidade Social FIESP.

Diretora Rede Social e de Negócios Marcenaria Sustentável.

www.marcenariasustentavel.com.br



Simone Nascimento Sair Pesquisar Rede Social Marcenari



A rede social do setor moveleiro

Principal Quem Somos Serviços Revendas Parceiras Eventos Convidar Membros Fórum Blogs Galeria Fotos Vídeos
Matérias Chat Minha rede Minha página Trabalhe Conosco Cursos Online

Editar



Fornecedor seja nosso parceiro!

contato@marcenariasustentavel.com.br

Sobre

Simone Nascimento criou esta Rede do Ning.

Badge Editar

Eu sou membro de: **Rede Social Marcenaria...**

Marcenaria Sustentável visa a sustentabilidade do setor de moveleiro através da capacitação e...

Fotos Editar



Simone Nascimento

Sair

- Caixa de entrada
- Amigos - Convidar
- Configurações

Aguardando aprovação

- 1 Foto
- 1 Vídeo

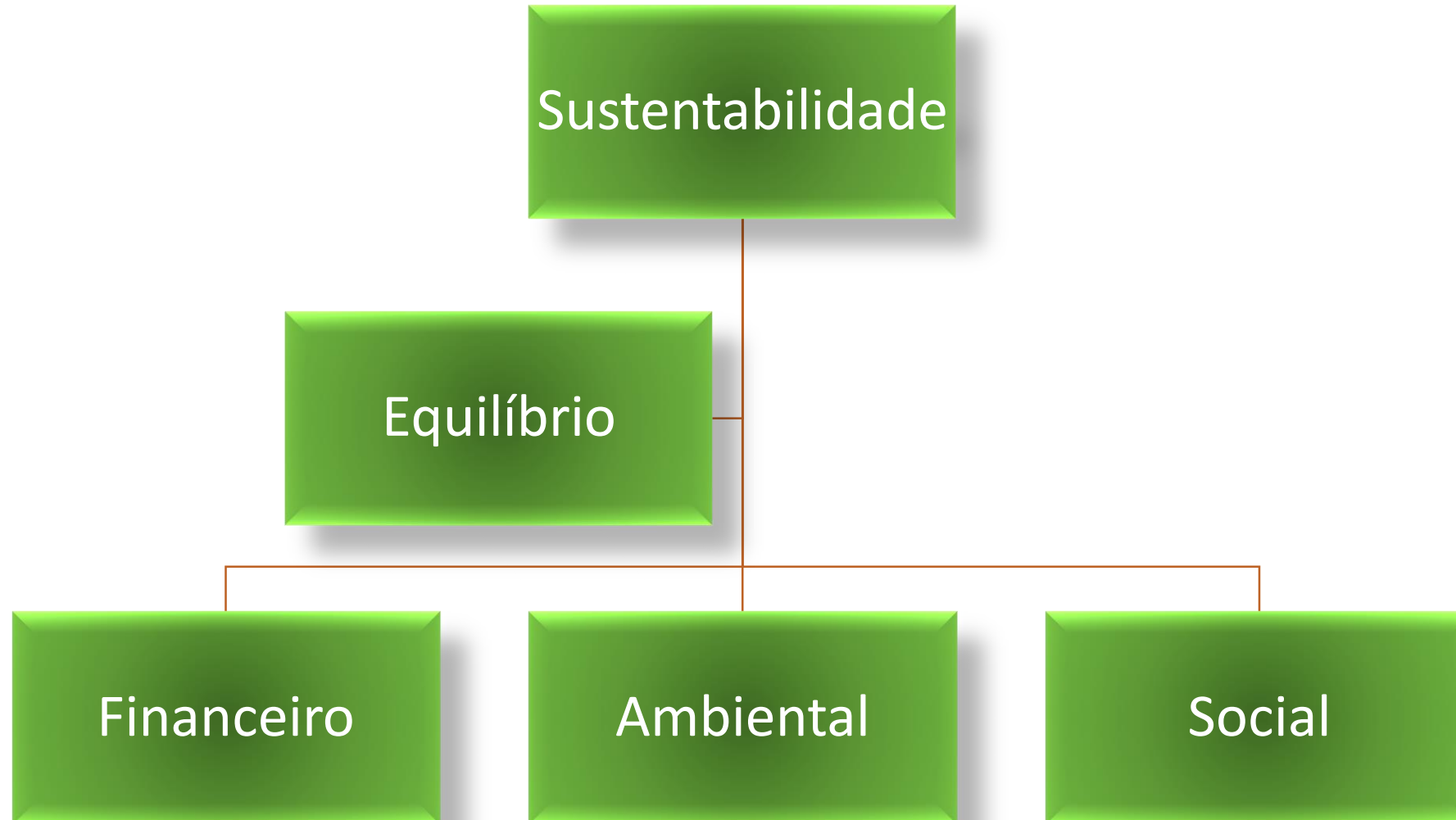
Patrocinadores Editar

Clique aqui para ler mais...

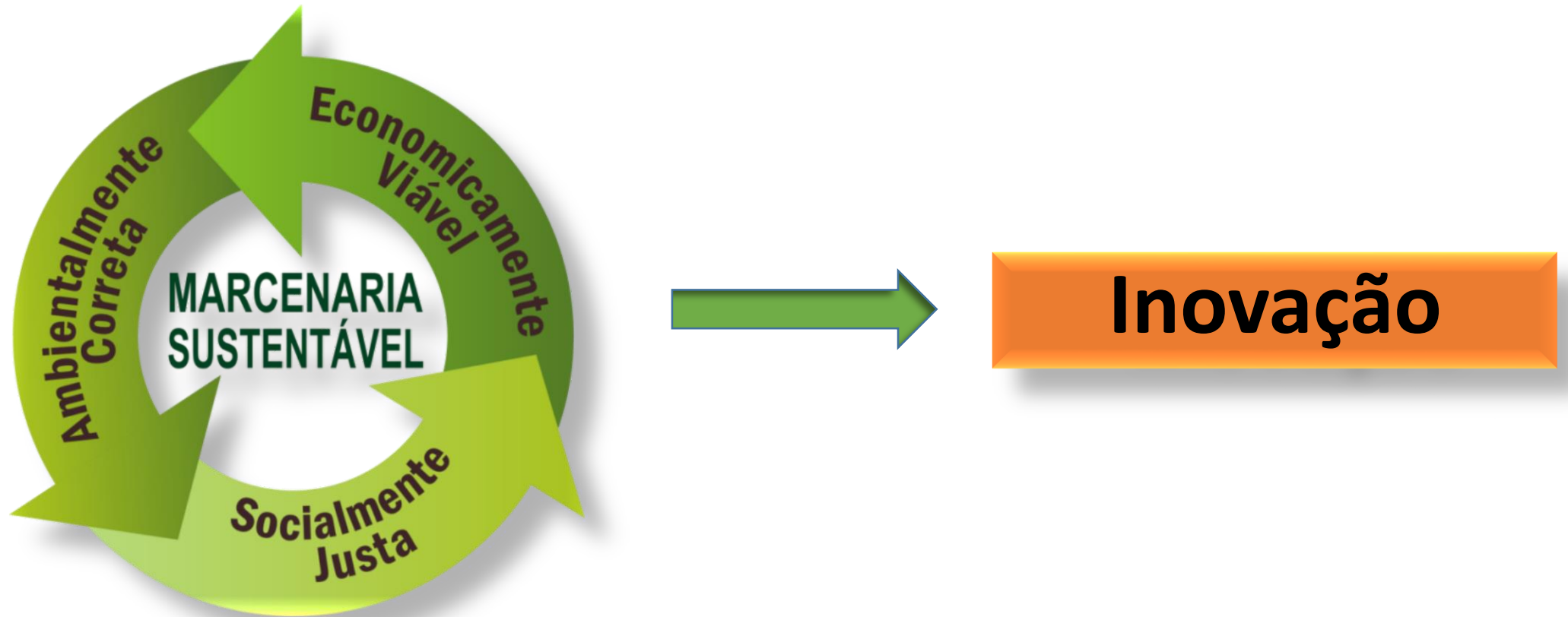
Sala principal

Membros online (1)

Sustentabilidade do Setor Moveleiro



O que é uma Marcenaria Sustentável



O que é Inovação?



A Inovação somente acontece quando boas ideias se transformam em produto, processo ou modelo de negócio que gerem resultados financeiros para a empresa e tenham impactos positivos em toda **Cadeia de Valor**.

RADICAL (descurruptiva) ou **INCREMENTAL** (continuada)

Cadeia de Valor Setor de Marcenaria

Cadeia de valor composta por todos os envolvidos em processos ou atividade que forneçam ou recebam valor da organização em forma de produtos e/ou serviço, os chamados stakeholders ou público de interesse.

- ✓ **Marcenarias**
- ✓ **Indústrias Móveis**
- ✓ **Clientes**
- ✓ **Colaboradores**
- ✓ **Fornecedores**
- ✓ **Distribuidores**
- ✓ **Comunidade**



Quem é o principal Stakeholder?



O CLIENTE

A empresa deve ter o foco do cliente, pois sem ele não há venda, sem venda existe negócio.

O que o cliente espera da MARCENARIA?



Qualidade!

- Qualidade do Atendimento;
- Qualidade do Projeto;
- Qualidade do Preço;
- Qualidade do Produto;
- Qualidade da Instalação;
- Qualidade do Prazo;
- Qualidade do Pós Venda.

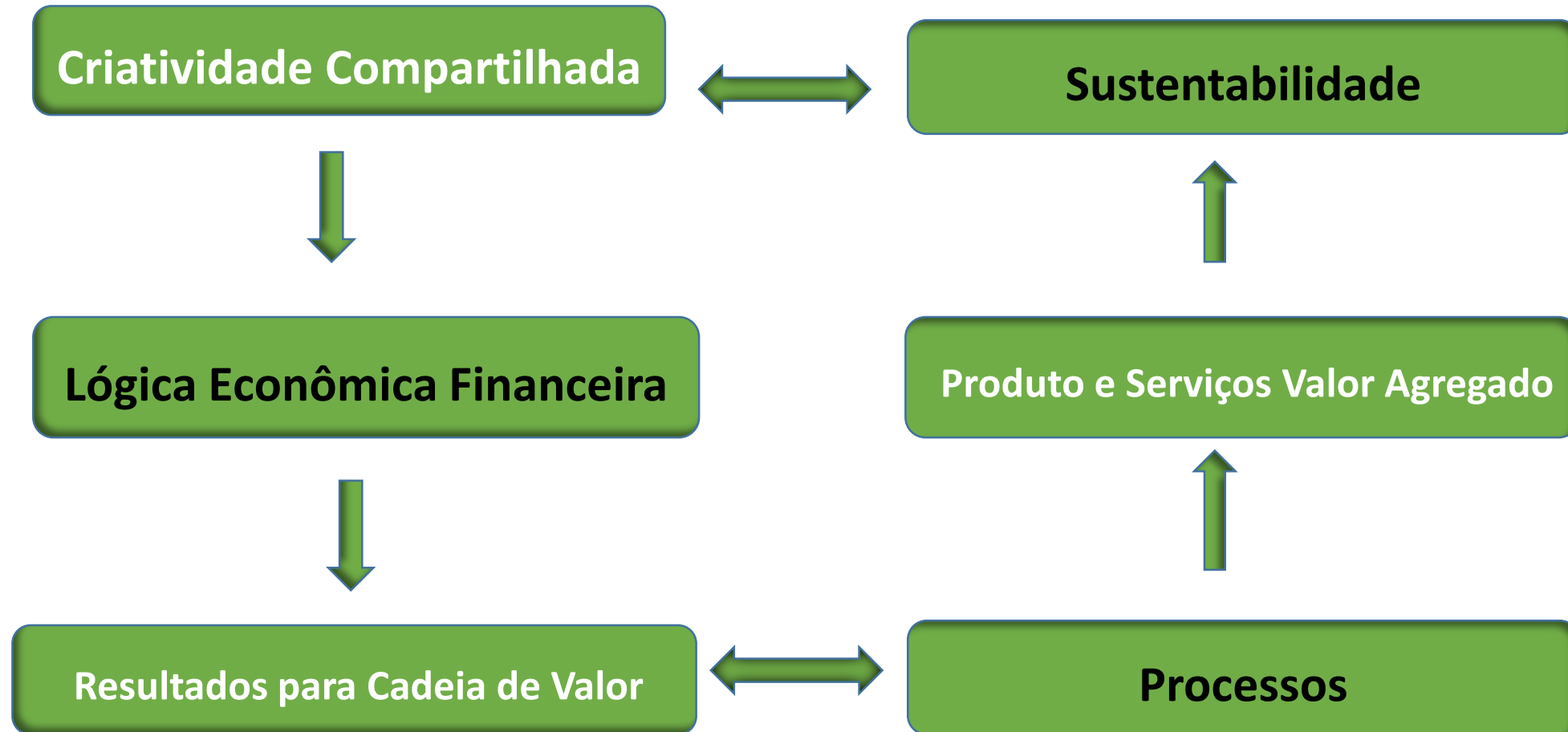


Ciclo Virtuoso da Inovação

- Pessoas
- Processos
- Tecnologias

Ciclo virtuoso da Inovação

Tendências de mercado



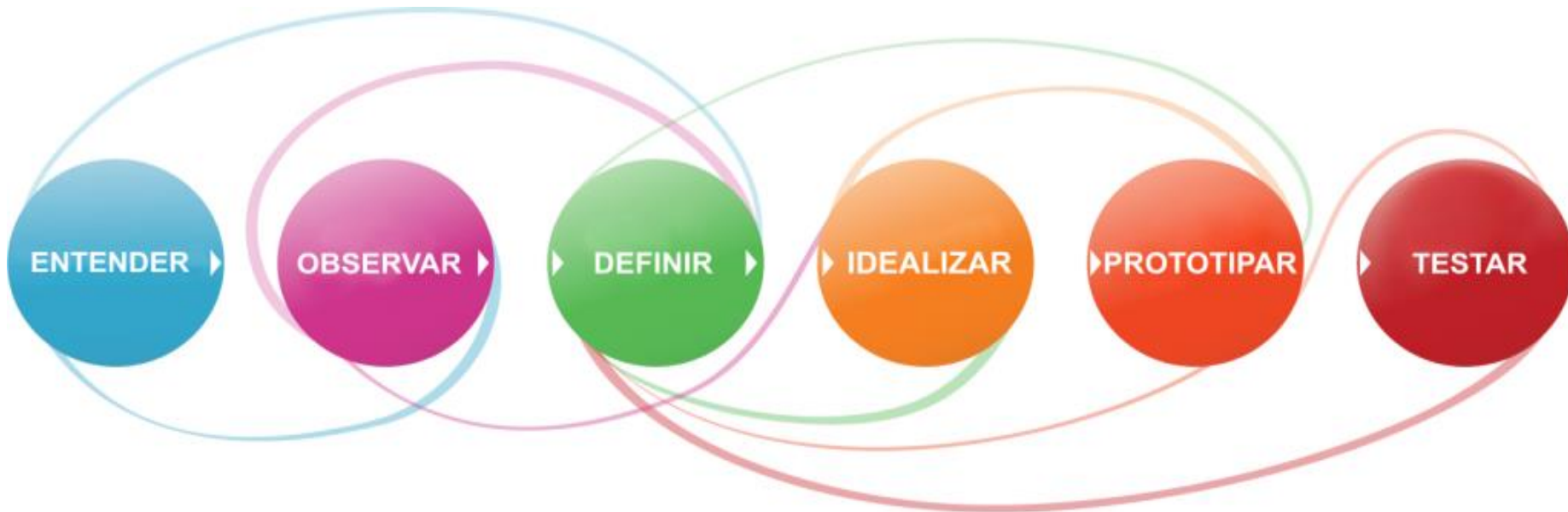
Entraves à Inovação e Sustentabilidade da Marcenaria



- Alta carga tributária
- Problemas com Mão de Obra
- Falta de Produtividade
- Má Gestão Financeira
- Pouco investimento em Tecnologia
- Pouco desenvolvimento P & D (Pesquisa e Desenvolvimento)



Design Thinking : Inovação em 6 passos



Identificação e resolução de problemas em 6 passos

- 1) entender o problema;
- 2) observar o problema;
- 3) definir pontos de vistas;
- 4) gerar ideias;
- 5) Produzir protótipo;
- 6) Testar o protótipo. vídeo

Inovação exige Liderança !



O líder é aquele que consegue com que as pessoas façam de boa vontade o que é necessário para o Sucesso da empresa!

Inovação e Sustentabilidade visam LUCRO

Ao invés de se perguntar por quanto vender, se pergunte quanto custa para produzir o móvel e ter um lucro satisfatório?



Produtividade – Inovação em processo

“Produzir mais e melhor,
com menor custo
e no menor
tempo possível.”



Design Thinking - Inovação na Marcenaria Santa Cruz



Design Thinking - Inovação na Marcenaria Santa Cruz



Maurício Bochini

Marcenaria Santa Cruz – ITÚ - SP



**Inovou na gestão de pessoas e processos
produtivos**

- Aumento Produtividade
- Aumento Qualidade
- Retenção de Talentos
- Qualidade de Vida
- Melhoria do clima organizacional
(resolução de conflitos)



Design Thinking - Inovação Marcenaria Santa Cruz

- 1) Entender o problema:** rotatividade colaborador, pressão aumento salarial, problemas com qualidade e produtividade;
- 2) Observar o problema:** qual o perfil deste colaborador, quais suas expectativas, como está o processo de produtivo da empresa;
- 3) Definir pontos de vistas:** ponto de vista colaborador (quero ganhar mais), ponto de vista da empresa (preciso aumentar minha produtividade e qualidade do acabamento).



Design Thinking – Inovação– Marcenaria Santa Cruz

4) Gerar ideias: como atender os dois lados

5) Produzir protótipo: desenvolvimento de plano de carreira com política cargos e salários e investimento em inovação tecnológica que aliasse qualidade, produtividade e saúde:

6) Testar o protótipo:

a) Implantou plano carreira

b) Testou máquinas de alta performance - vídeo

Inovação no processo de venda.



A Era do Trabalho em Rede

Inovar

Cooperar

Atrair

Informação

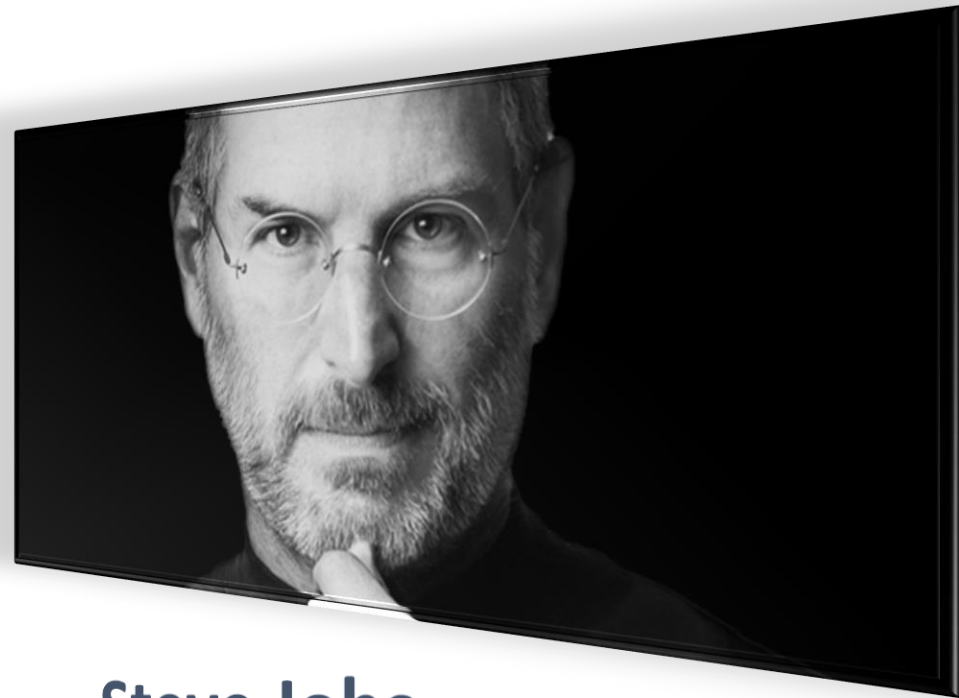
Parceiros

Competir

Capacitar

Fãs

“Inovação é a capacidade de ver uma mudança como oportunidade, não como uma ameaça”.



Steve Jobs



OBRIGADA!

Contatos

11- 2589-9044

11- 9 8612-5221

contato@marcenariasustentavel.com.br

Sn.simone@Hotmail.com

Acesse: marcenariasustentavel.com.br